



INTERMUNDO

Gerberngasse 39 | Postfach
3000 Bern 13 | Schweiz
T +41 31 326 29 20 | F +41 31 326 29 23
info@intermundo.ch | www.intermundo.ch

boostbox.ch fördert jetzt auch die interkulturelle Kompetenz von Jugendlichen

Wallisellen, 20.05.2015. Vor gut zwei Jahren haben Microsoft Schweiz und infoklick.ch die Plattform boostbox.ch ins Leben gerufen. Sie unterstützt Jugendliche im Alter von 13-25 Jahren, ihre Stärken selbst zu erkennen und auszubauen – beispielsweise Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten sowie Problemlösungskompetenzen. Fähigkeiten, die in der heutigen Zeit besonders bedeutend sind. Gemeinsam mit Intermundo, dem Dachverband für Jugendaustausch, wurde nun das neue Modul „Boostbox Interkulturell“ entwickelt. Mit diesem steht jungen Menschen ein umfangreiches Angebot zur Verfügung, das die bewährte Methodik auch für interkulturelle Kompetenzen anwendet.

„Ein Austauschjahr oder ein Au-pair-Aufenthalt hat einen überaus hohen Bildungswert. Oft wird dieser jedoch weder von der Gesellschaft, noch von Arbeitgebern oder den jungen Menschen selbst wirklich erkannt“, beschreibt Guido Frey, Geschäftsleiter von Intermundo, die Herausforderung. Bei Auslandsaufenthalten werden nicht nur Sprachkenntnisse vertieft. Junge Menschen entwickeln darüber hinaus eine Vielzahl individueller Kompetenzen, die wertvoll für ihre persönliche und berufliche Entwicklung sind. Im Umgang mit anderen Kulturen lernen sie, auf neue Situationen zu reagieren und mit Menschen zu interagieren, die andere Wertvorstellungen haben. Die meisten Jugendlichen kehren von solchen Aufenthalten mit einem höheren Mass an Eigenverantwortung zurück. Nun steht mit „Boostbox Interkulturell“ ein Modul auf boostbox.ch zur Verfügung, das optimal zur Vor- und Nachbereitung eines längeren Auslandsaufenthaltes dient. Selbstverständlich kann es auch von anderen Interessierten genutzt werden.

Wissenschaftlich abgesicherte Methodik

Bei boostbox.ch kommt eine Methodik zum Einsatz, die auf den Arbeiten des Kompetenzforschers Prof. Dr. John Erpenbeck basiert. Diese hat sich in den vergangenen Jahren bewährt. Zahlreiche Schweizer Schulen und Institutionen wie etwa die SAJV (Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände) oder der DSJ (Dachverband Schweizer Jugendparlamente) sind Partner und nutzen die Lernangebote von boostbox.ch. Das neue interkulturelle Modul ist nach den gleichen Prinzipien aufgebaut. Erst können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer den Stand ihrer Fähigkeiten feststellen. Insgesamt werden sechs grundlegende Kompetenzen beurteilt, die sich auf kulturelle Überschneidungssituationen beziehen. In Online-Tests werden Kommunikationsfähigkeit, Kooperationsfähigkeit, Problemlösungsfähigkeit, ganzheitliches Denken, Verständnisbereitschaft und Offenheit für Veränderung abgefragt. Bei der Beurteilung wird nicht nur die Selbsteinschätzung berücksichtigt, es werden auch Einschätzungen von aussen eingeholt. In Blogs können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Erfahrungen reflektieren und diskutieren. Zudem finden sie auf der Plattform „Augenblicksgeschichten“ die Erlebnisse anderer, die einen lebendigen Eindruck vermitteln, was junge Menschen im Umgang mit anderen Kulturen erleben und lernen.

Nachhaltiges Lernen

Microsoft setzt sich weltweit stark für die Förderung von Jugendlichen und die Verbesserung ihrer Zukunftschancen ein. Die vor rund drei Jahren global lancierte Initiative „[YouthSpark](#)“ hat zum Ziel, Jugendliche weltweit zu fördern. Youth Spark gibt es in über 100 Ländern. In der Schweiz ist die Initiative mit boostbox.ch vertreten. Der Fokus der Online-Lernplattform liegt auf der Förderung der sogenannten „21 Century Skills“. boostbox.ch geht gezielt auf Kompetenzen ein, die in einer globalen, vernetzten und digitalen Welt immer wichtiger werden. Das ist nicht primär der Umgang

mit neuen Technologien – da sind Jugendliche in der Regel bereits sehr fit – sondern Kompetenzen wie Kommunikationsfähigkeit, Selbstreflexion oder die Auseinandersetzung mit dem eigenen Stärken- und Schwächenprofil. All diese Fähigkeiten tragen zur Arbeitsmarktfähigkeit der Jugendlichen bei.

Umgesetzt wurde die Plattform durch Helliwood media & education. Als Partner konnte infoklick.ch gewonnen werden. Die schweizweit tätige Organisation für Kinder- und Jugendförderung ist bei der Verbreitung von boostbox.ch federführend. Markus Gander, der Geschäftsleiter von infoklick.ch: „Wir verstehen Lernen und Persönlichkeitsbildung sehr umfassend. Mit den on- und offline-Angeboten von boostbox.ch versuchen wir, möglichst direkt bei den Lebenswelten junger Menschen anzuknüpfen. Die Vorbereitung auf einen Auslandsaufenthalt ist ein guter Ansatzpunkt, über den wir ganz elementare Fähigkeiten vermitteln können.“

Über boostbox.ch

boostbox.ch ist eine Initiative von Microsoft Schweiz und infoklick.ch. Sie unterstützt junge Menschen, eigene Stärken sowie Schlüsselkompetenzen zu erkennen und weiterzuentwickeln. Das methodische Programm motiviert, mehr über sich zu erfahren, und zeigt, dass auch kleine Stärken Grosses bewegen können. boostbox.ch ist ausgerichtet auf die ausserschulische Förderung und wird über führende Jugendorganisationen verbreitet. Das Programm ist Teil von Microsoft YouthSpark, einer weltweiten Initiative, die über 300 Millionen Jugendliche in den Bereichen Bildung, Arbeit und Unternehmertum unterstützt. Mehr zu boostbox.ch, den Partnern und Projekten unter www.boostbox.ch

Medienkontakt:

Barbara Josef, PR Manager/Mediensprecherin,
Microsoft Schweiz GmbH, Richtistrasse 3, 8304 Wallisellen
Telefon: 078 844 65 85

Kontakt:

Medienstelle Microsoft
c/o Grayling Schweiz AG
Frau Birte Schnellen
Niederdorfstrasse 88
8001 Zürich

Tel. +41 44 388 91 53

Mail: microsoft.ch@grayling.com

Web: www.grayling.ch